



Bliv klar til Nordjyske Nyskabere, få besøg i uge 34, 35 eller 36

# BLIV KLAR TIL NORDJYSKE NYSKABERE 2017

Som optakt til Nordjyske Nyskabere 2017 tilbydes alle ungdomsuddannelserne i Nordjylland et gratis forløb med konkurrencens innovationskonsulent i uge 34, 35 eller 36.

Nordjyske Nyskaberes dygtige innovationskonsulent, Jesper Thinnesen, som har stået for workshoppen i flere år, kan nu bookes som optakt til konkurrencen – endda ganske gratis. Jesper er selv iværksætter. Derudover har han arbejdet med og undervist i innovation og kreative processer i en årrække.

Skolerne har mulighed for at booke et af forløbene beskrevet her på bagsiden. Det ene forløb har fokus på at få den gode idé, det andet forløb har fokus på at give sparring til en idé, som eleverne allerede har. Begge forløb har en varighed af 3 timer (3x45 min.)

Fælles for begge forløb vil være en kort intro til Nordjyske Nyskabere samt til modellen: Pain-Cure-Profit som er et nedkog af Business Model Canvas (BMC). BMC bliver brugt på Nordjyske Nyskaberes workshop. Pain handler om det man løser, Cure er måden man gør det på og Profit er selve forretningsmodellen i idéen. I begge forløb er det dog muligt at medtage specielle ønsker og input fra skolerne.

På den måde kan deltagelsen i "Bliv klar til Nordjyske Nyskabere" være med til at inspirere eventuelt interesserede elever til at stille op i konkurrencen og være medvirkende til at finde og kvalificere de gode ideer.

Forløbet er gratis for jeres skole. Alt hvad I skal gøre er at kontakte Jesper Thinnesen på tlf 4044 7269/mail jthinnesen@gmail.com, hvis I ønsker at få besøg. Så kan I sammen aftale tid og sted og det nærmere indhold i forløbet. Deadline for bookning af forløb er onsdag d. 16. august, og vi beder jer komme med mindst to forslag til datoer. Så er der størst mulighed for, at kunne efterkomme jeres ønske.



NORDJYSKE  
NYSKABERE

## Koncept 1 FÅ DEN GODE IDÉ

Koncept 1 er et tre timers forløb (3x45 minutter), der vil introducere eleverne til Nordjyske Nyskabere og fokusere på, hvordan man får den gode idé. I de tre timer, vil eleverne blive introduceret til idégenerering og værdiskabelse. Det vil blive gennemgået hvilke områder, man kan arbejde med og hvilket niveau det er fornuftigt at fokusere på. Forløbet vil være en kombination af undervisning, eksempler og øvelser med eleverne, hvor de vil få mulighed for at prøve kræfter med idégenerering i praksis.

- Indledende snak om hvem vi er og hvorfor vi vil deltage på workshoppen
- Kort intro til Nordjyske Nyskabere og workshoppen i Tranum
- Kort indføring i begrebet innovation
- En snak om værdi og hvilke områder man med fordel kan idegenerere indenfor
- Idegenererings proces med fokus på Pain-Cure delen
- Gruppearbejde, hvor idéen bliver rammesat ifht. Pain og cure.
- Afslutning med pitch af ide og fælles tilbagemelding

## Koncept 2 SPARRING PÅ DEN GODE IDÉ

Koncept 2 er et tre timers forløb (3x45 minutter), der fokuserer på den allerede kendte idé og på hvordan man sikrer, at den er værd at arbejde videre med. I dette forløb er nøgleordene realiserbarhed og værdiskabelse. Der fokuseres på, om den valgte ide er unik, og om den kan lade sig gøre. Hvad gør vi hvis idéen allerede finders eller den ikke kan lade sig gøre? Hvordan kommer man videre? Forløbet vil være en kombination af undervisning, eksempler og øvelser med eleverne, hvor de vil få mulighed for at arbejde med deres egen idé.

- Indledende snak om hvem vi er og hvorfor vi vil deltage på workshoppen
- Kort intro til Nordjyske Nyskabere og workshoppen i Tranum
- Kort indføring i begrebet innovation
- En snak om værdi og realiserbarhed. Er idéen realistisk og på rette niveau?
- Idegenererings proces med fokus på Cure-Profit delen afhængigt af idéen.
- Gruppearbejde, hvor idéen bliver rammesat ifht. Cure og/eller profit afhængigt af idéen.
- Afslutning med pitch af ide og fælles tilbagemelding