

Nordjyske Nyskabere

Det er nu ved at være tid til påbegyndelsen af dette års Nordjyske Nyskabere. Men hvad er det nu lige, det er for en konkurrence, og hvad er på højkant?

Innovation, personlig udvikling og unge er 3 nøgleord, når der snakkes Nordjyske Nyskabere. Konkurrencen, afholdt af Region Nordjylland, giver unge på de nordjyske ungdomsuddannelser den enestående mulighed, at gøre en god idé til en realitet. Over en række måneder, kæmper unge holdvis mod hinanden om at udvikle det bedste produkt. Kæmpet bliver der, og der er så sandelig også noget at kæmpe om. Hovedpræmien består nemlig af intet ringere en 25.000 kr. kontant. Oveni er der mentor- og rådgivningstimer til en estimeret værdi á 30.000 kr. – alle til at arbejde videre på sin opfindelse. De, som ikke vinder, går på ingen måde tomhændet hjem. Gennem hele konkurrencen, som mindst lige så meget er et forløb, får alle grupper gode råd og vejledning af professionelle indenfor området. Forløbet sætter i høj

grad fokus på, at alle også lærer noget om personlig udvikling såvel som produktudvikling. En 1. plads er ikke nødvendigvis den eneste måde, man kan vinde noget på. Alle deltagere går fra konkurrencen med ny viden og erfaring vedrørende iværksætteri og en oplevelse, som man sent vil glemme.

Konkurrencen skydes i gang

Konkurrencen starter helt ude i de unges dagligdag på deres uddannelse. Her har de mulighed for at blive udvalgt, af deres skole, til at deltage i Nordjyske Nyskabere. Som start, skal de på workshops, hvor de får hjælp til at realisere deres idé. Her går konkurrencen for alvor i gang. Under workshoppen vil konkurrencens dommere gå rundt blandt grupperne, og udvælge de bedste til at gå videre til semifinalen.



I semifinalen skal de unge finde deres selvtillid og største smil frem. Her bliver

de kastet for løverne, når de skal pitche deres idé for et dommerpanel og publikum. De skal forsvare, hvorfor netop deres produkt er, hvad markedet mangler. Med hjem i bagagen får de unge her selvtillid angående det, at skulle fremlægge for et større publikum. De 5 bedste grupper bliver udvalgt til at gå videre til finalen.

I finalen er det ikke kun de unges evne til at formulere sig verbalt, der bliver sat på prøve. Her vægter en skriftlig beskrivelse og fremtidige planer for produktet også med i dommernes bedømmelse. I finalen vil tiden med dommerne til den enkelte gruppe, være bedre end i semifinalerne. Derfor skal deltagerende forvente udfordrende spørgsmål fra dommerne. Når alle grupper har været i aktion, voterer dommerne og vinderen udnævnes.



Talentfulde unge

Her i Region Nordjylland kan vi i den grad være stolte af vores unge. I den håndfuld år konkurrencen har kørt, ses hvert år nytænkende, kreative og drevne unge mennesker. I samarbejde med hinanden formår de at overraske gang på gang. Tankegangen hos de unge under opfindelsen af et nyt produkt, tager højde for andre menneskers behov. De tænker også over, hvordan ens opfindelse ville kunne være til hjælp for andre. Vi skal være stolte af, at vores unge 'heroppe' tænker i disse baner!

Dette års deltagere ønskes stort held og lykke med konkurrencen.

Nina Bilstrup
Erhvervspraktikant, Nordjyske
Nyskabere.