



NORDJYSKE
NYSKABERE



Ikea

Store byggem

Metro

Store legetø

om

KÆRE KONTAKTLÆRERER

Overvejer du at have elever med i Nordjyske Nyskabere – eller har du allerede valgt at melde hold til? Denne folder gør både ”garvede kontaktlærere” og helt nye kontaktlærere kloge på konkurrencens afsæt og indhold.

Nordjyske Nyskabere er en konkurrence for elever med hang til ideer og idéudvikling. Her bliver de omgivet af andre ide-magere som dem selv – og et stærkt team af erhvervsfolk og konsulenter, der er eksperter i at få ideer til at vokse. Konkurrencen giver derfor en unik mulighed for at arbejde professionelt med idéudvikling. Uanset hvor langt eleverne kommer i konkurrencen, kan de være sikre på at få en masse ny relevant viden med hjem. Hertil hører bl.a.:

PRÆSENTATIONSTEKNIK

– om at kunne strukturere og udvælge relevante pointer

SKRIFTLIGE UDVIKLINGSPLANER

– evnen til at kunne beskrive en idé klart og tydeligt

INNOVATION OG IDÉUDVIKLING

– sådan går en idé fra god til bedre

TEAMWORK

– evnen til at arbejde sammen som hold

Denne viden kan oversættes til stort set alle fag i undervisningen.

Under hele forløbet vil vi udfordre og presse dem, samtidig med at vi selvfølgelig passer godt på dem.

Vi har skrevet denne lille folder på opfordring fra tidligere kontaktlærere i konkurrencen, som har ønsket at blive klædt bedre og tidligere på til rollen.

KONKURRENCEN KORT FORTALT

Nordjyske Nyskabere er Regionsrådets innovationskonkurrence for elever på de nordjyske ungdomsuddannelser. Konkurrencen styrker lysten og evnen til at udvikle en idé, man brænder for.



GLÆD DIG TIL AT BLIVE EN DEL AF NORDJYSKE NYSKABERE

Som kontaktlærer i Nordjyske Nyskabere er du elevernes kontakt i forbindelse med deres deltagelse i konkurrencen. Det er dig, eleverne går til for at finde støtte og sparring, og det er dig, vi fra Nordjyske Nyskaberes side har kontakt til. Som udgangspunkt antager vi, at du har opbakning fra skolens ledelse til at bruge timer på at være kontaktlærer i konkurrencen (og at du derfor har lidt timer til rådighed til det). Men vi ved også godt, at deltagelsen ikke altid er planlagt i så god tid, at det er tænkt ind i din timeplanlægning. Derfor har vi en række tiltag, som kan være med til at supplere og lette din rolle.

Tidligere deltagere har fortalt os, hvor vigtigt det er, at de har opbakning på skolen til at arbejde med deres ide igennem hele konkurrencen. Det kan blot være i form af interesse fra din side eller ved mere aktiv sparring.

Elever, der modtager aktiv sparring og støtte fra deres kontaktlærer, klarer sig generelt bedre i konkurrencen. Men det er ikke et krav for at have elever med i konkurrencen.

Kontaktlæreren er et fast ankerpunkt for både elever og Nordjyske Nyskabere og kan blive en aktiv medspiller i det omfang, der er tid og ressourcer til det. Al den information, vi sender til eleverne, vil du selvfølgelig også modtage, så du hele tiden er opdateret.

Det er dig, der kender eleverne bedst. Derfor håber vi, at du vil hjælpe med at udpege elever til at deltage i konkurrencen. Hver skole har sin egen måde at gøre det på. Nogle afholder en intern konkurrence for at finde de bedste egnede deltagere. Andre udvælger eleverne mere individuelt. Det er helt op til dig og din skole, hvordan I ønsker at gøre det. Inden konkurrencens start vil vi sende et katalog med emner, der kan lette idéudviklingen.

På vores hjemmeside kan du finde en række kriterier, du kan anvende, når du skal vurdere eleverne og deres ideer.



KONTAKTLÆRERENS OPGAVER

- Elevernes faste kontakt i konkurrencen
- Nordjyske Nyskaberes forlængede arm og bindeled til eleverne
- Hjælper med at holde styr på praktiske detaljer vedr. elevernes deltagelse
- Vejledning af eleverne i den indledende fase med idéudviklingen
- Hjælper med at udpege elever til at deltage i konkurrencen



Vil du gerne være klogere på, hvordan du hjælper eleverne med at udvikle ideer? Så læs mere i publikationen "innovationskaravanen", som du finder på www.nordjyskenyskabere.dk.



ELEVERNES ADGANGSBILLET

Deltagelse kræver to ting: en god idé og et hold på 2-5 elever. Holdet skal have en idé, der er værd at arbejde videre med, og som har en chance for at kunne realiseres. Den skal selvfølgelig være nyskabende. På vores hjemmeside kan du læse mere om det formelle vedr. konkurrencen.

Holdet bag skal brænde for ideen – og have lyst til at engagere sig i den. Kun herved kan de møde op til konkurrencen med den rette portion gå-på-mod, nysgerrighed og seriøsitet.

Konkurrencen indleder vi med et idétek. Her stiller vi skarpt på elevernes medbragte idé. Skulle ideen ikke holde vand, hjælper vi eleverne med at udvikle en ny på dagen.

HVAD ER DER PÅ PROGRAMMET?

Den 16. september 2015 går det løs. Her indleder vi konkurrencen at kvalificere elevernes ideer og vurdere, om de "holder vand". Næste skridt på vejen er en to dages workshop i oktober, hvor eleverne kommer til at arbejde videre med deres idé. Vi forventer ikke, at de har lavet en masse hjemmearbejde, før de møder op til konkurrencens første trin. Det vigtigste er, at de kommer med et åbent sind og lysten til at blive udfordret både fagligt og personligt.

På konkurrencens første trin handler det om idétek. Her giver vi elevernes ideer et 360 graders syn, så vi sikrer, at de har potentiale. Så det vil være her, eleverne for første gang skal forklare deres tanker. Herefter følger en to-dages workshop, hvor eleverne får chancen for at arbejde i dybden med deres ideer. Det er to dage med højt tempo, koncentration og benhårdt arbejde. Der arbejdes igennem

til sent på aftenen og nogle gange natten med. Vi ved nemlig, at eleverne ofte bliver grebet af opgaven og knokler på, til resultatet er i mål. Så dine elever skal være forberedte på to intense dage. Programmet for workshoppen er altid hemmeligt.

Vi står ved elevernes side gennem hele forløbet. Som det første får de tildelt en guide på workshoppen, som følger deres hold specifikt. Denne guide har erfaring med iværksætteri og kreativitet og er vant til at arbejde med elever.

Holdets guide vil følge holdet så langt, som de kommer i konkurrencen. Der vil være timer til rådighed imellem konkurrencens trin, hvor holdet har mulighed for at kontakte, mødes med og få sparring fra deres guide. På denne måde er der et supplement til dig som kontaktlærer.



Præmierne består både af kontanter og relevante ydelser. Begge dele skal bruges til at videreudvikle vinderideen.



Sæt kryds i kalenderen

16. september:
idétjek

5.-6. og 7.-8. oktober:
workshops

4. november:
semifinale

4. december:
finale

ELEVERNE VOKSER MED OPGAVEN

Vi håber, at du har fået en god fornemmelse af, hvad konkurrencen indebærer for dine elever. Tidligere har vi spurgt eleverne om, hvordan det var at være med. Og svaret er klart: De har haft en rigtig god oplevelse – også selvom de til tider selvfølgelig har følt sig pressede. Samtidig oplever de, at de er kommet hjem med mere, end de startede med. De er så at sige vokset undervejs! Ikke mindst fordi vi tager dem alvorligt gennem hele forløbet. Vi understøtter dem og jer så godt, som vi overhovedet kan i forløbet. Men det er altid eleverne, der driver værket.

VIL DU VIDE MERE?

Se www.nordjyskenyskabere.dk
eller kontakt os på
nordjyskenyskabere@rn.dk

